

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan.....	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.4 Corporate Governance	18
2.1.4.1 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.4.2 Kepemilikan Institusional	20
2.1.4.3 Dewan Direksi	21
2.1.4.4 Dewan Komisaris.....	22
2.1.4.5 Komisaris Independen	23
2.1.5 Komite Audit	24

2.1.6	<i>Political Connection</i>	25
2.1.7	<i>Corporate Reputation</i>	26
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Hubungan Antara Variabel	32
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance, Political Connection</i> Dan <i>Corporate Reputation</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.4	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai perusahaan	35
2.3.5	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai perusahaan.....	36
2.3.6	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai perusahaan	36
2.3.7	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.8	Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.9	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4	Model Penelitian	39
BAB III		41
METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Objek Penelitian.....	41
3.3	Tempat dan Waktu.....	41
3.3.1	Tempat Penelitian	41
3.3.2	Waktu penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	43
1.1.5	Variabel Dependen (Y).....	45
3.5.1	Variabel Independen (X).....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	51

3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.2.1 Uji Asumsi Normalitas	51
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.7.4 Uji Hipotesis	55
3.7.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
3.7.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	55
3.7.4.3 Determinasi (R^2)	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	62
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	66
4.1.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.1.3.1 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
4.1.3.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
4.1.3.3 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	72
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate governance, political connection</i> Dan <i>corporate reputation</i> secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.4 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	76

4.2.6	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.7	Pengaruh Ukuran Komite audit terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.8	Pengaruh Koneksi politik terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.2.9	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3	Temuan Penelitian	79
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran.....	81
	Daftar Pustaka.....	83
	Lampiran	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perbandingan Harga Saham IHSG, Indeks LQ45 dan Kompas 100 Periode 2015-2019.....	1
1.2 Kasus Tindakan Fraud Pada Sektor Farmasi.....	3
1.3 ROA Pada Perusahaan Sub Sektor Kontruksi di Tahun 2015-2019.....	6
1.4 ROA Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Tahun 2015-2019.....	6
1.5 Perbandingan Perusahaan yang mengikuti <i>Corporate Image Award</i> Pada Perusahaan Yang <i>Go Public</i> dan Bukan <i>Go Public</i>	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
3.1 Hasil Penentuan Sampel.....	42
3.2 Daftar Nama Perusahaan.....	43
3.3 Operasional Variabel.....	44
4.1 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	57
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	58
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.4 Hasil Uji Multikolimearitas.....	64
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser.....	66
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.8 Hasil Uji Parsial.....	69
4.9 Hasil Uji Simultan.....	71
4.10 Hasil Uji Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Model Penelitian	40
4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	62
4.2 Grafik Hasil Uji Normalitas Histogram.....	62
4.3 Grafik Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64